

ΠΕΜΠΤΗ 16.1.2020

■ σελ. 7



Αίτημα Υδραίου προς τις Κτιριακές Υποδομές Α.Ε για την προμήθεια 14 προκατασκευασμένων αιθουσών

Προσβολή σε... προκάτ

Στην ...ουρά για την κύρωση των δασικών χαρτών

Σ' ενάμιση μήνα η ανάρτηση για Κέρκυρα

Εντός 4μήνου η υποβολή αντιρρήσεων και μόνο ηλεκτρονικά μέσω της ειδικής διαδικτυακής εφαρμογής

■ σελ. 8



■ σελ. 5
Συνάντηση Γκίκα με τον Α' Εκτελεστικό Αντιπρόεδρο της Τράπεζας της Ελλάδος



Του Δ. Παπακωνσταντίνου

Το ελληνοτουρκικό, οι εθνικοί στόχοι και το πολιτικό σκηνικό

■ σελ. 4

Δράσεις της Περιφερειακής Διεύθυνση Εκπαίδευσης για την Οδική Ασφάλεια σε μαθητές

Ενημέρωση για τον ΚΟΚ

• σελ. 6

Κορνίζα
Ακης Καρύδης

Εθαιοτυπίες
Γκραβούρες
Αφίσες
Καθρέπτες

Σπύρου Αρβανιτακή 4 - Κέρκυρα
Τηλ. 26610 34121, 6947 072 826



Η καινοτομία στην υπηρεσία του νησιού

Πρωτοποριακή πρόταση του εργαστήριου inArts του Ιονίου Πανεπιστημίου για την τουριστική προβολή της Κέρκυρας - Εντυπωσιακή σχεδίαση του περιπέτρου

Διαδραστικό παιχνίδι, εικονική ξενάγηση, ανάλυση των εκθέσεων στόχων και διαρκής ενημέρωση του υλικού στη φαρέτρα υποστήριξης

Με μια πρωτοποριακή σε επίπεδο σχεδίασης, αλλά κι υποστήριξης πρόταση για την τουριστική προβολή και την παρουσία της Κέρκυρας στις τουριστικές εκθέσεις, έρχεται να «ταράξει τα νερά» το εργαστήριο inArts του Ιονίου Πανεπιστημίου. Με δεδομένο ότι ελάχιστα έχουν αλλάξει στον τρόπο με τον οποίο

παρουσιάζεται και επικοινωνείται το εγχώριο τουριστικό προϊόν και την έλλειψη καινοτομίας, που γίνεται φανερό στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, καθώς οι εμπειρίες προβολής που προσφέρουν οι φορείς που συμμετέχουν και εκπροσωπούν τον τόπο και τους επαγγελματίες του τουρισμού χαρακτηρίζονται μέτριες.

■ σελ. 3

Ολοκληρωμένες προτάσεις διακόσμησης

Πακέτα γάμου, βάπτισης σε προσιτές τιμές (μπομπονιέρες, προσκλητήρια, λαμπάδες, κουτιά, διακόσμηση χώρου δεξιώσεων)

Διοργάνωση γενεθλίων

Είδη δώρων για μικρούς και μεγάλους

Μπουκέτο Μπαλόνια

Εθν. Παλαιοκαστρίτσας (Σολάρι)
Τηλ.: 2661081150
6972223310
www.balloon.gr

Η άποψή μου

Είδα την πρόταση του Ιονίου Πανεπιστημίου για την τουριστική προβολή της Κέρκυρας κι οφέλω να σημειώσω ότι αποτέλεσε μια πολύ ευχάριστη έκπληξη, σε σχέση με τα όσα κατά καιρούς έχουμε δει και κατά γενική ομολογία βασανίζονται από μια συμβατικότητα κι έλλειψη έμπνευσης.

Η αλήθεια είναι ότι από τη στιγμή που ενεπλάκη στην υπόθεση το εργαστήριο inArts του Πανεπιστημίου κάτι ανάλογο προσδοκούσαμε, μιας και τα μέλη του υποστηρίζουν την πρωτοπορία κι συμβαδίζουν με τις εξελίξεις σε επίπεδο τέχνης, σχεδιασμού και ψηφιακής κοινωνίας, που πλέον ζούμε!

Λοιπόν, το εντυπωσιακό δεν είναι η παντελής νέα και μοντέρνα σχεδίαση του εκθεσιακού περιπέτρου, που τραβά αμέσως το μάτι -και παρεμπιπτόντως φρονώ ότι θα διακριθεί και στα διαγωνιστικά happenings των τουριστικών εκθέσεων- αλλά το γεγονός ότι αλλάζει όλα τα δεδομένα που ως σήμερα είχαμε συνηθίσει, μιας κι ενσωματώνει τις νέες τεχνολογίες, που ούτως ή άλλως προωθούνται από το εν λόγω τμήμα.

Παρ' όλο που δεν είμαι και τόσο εξοικειωμένος με τα νέα μέσα... η εικονική περιήγηση, τα πολυμέσα που προτείνονται να χρησιμοποιηθούν και ο τρόπος προώθησης της εικόνας της Κέρκυρας που εισάγεται, είναι άκρως ενδιαφέρουσα, ενώ θα τολμήσω να πω, ότι αποτελεί και συναρπαστική αλλαγή!

Επιπλέον, στη μελέτη που έγινε παρατίθενται και προτάσεις συμμετοχής σε τουριστικά δρώμενα και εκθέσεις, που η Κέρκυρα απουσίαζε, παρ' όλο που το αντικείμενο και το πελατολόγιο αποτελεί διακαή στόχο του νησιού μας.

Κι επειδή χρόνια τώρα η Κέρκυρα ονειρεύεται μια αναβαθμισμένη τουριστική προβολή, αλλά και τη μετάβαση σ' ένα νέο τουριστικό προϊόν αξίζει να δούμε κατά πόσο οι τοπικοί φορείς είναι έτοιμοι να κάνουν το... επόμενο βήμα!

Κι η αλήθεια είναι ότι αυτή η μετάβαση δεν είναι πολύ εύκολη υπόθεση, μιας και πάντα υπάρχουν οι ανασχετικοί μηχανισμοί, που είτε βολεύονται με την υφιστάμενη κατάσταση, ή και αμφιβάλλουν για την πρωτοπορία, οπότε και θα επενδύσουν στο να φρενάρε η ανατροπή!

Από την άλλη όμως πολύ συχνά ακούμε για συνεργασίες φορέων με το Πανεπιστήμιο, ώστε να δικαιολογείται η σπουδαιότητα των πρωτοβουλιών, υπό τον ακαδημαϊκό μανδύα του Ιονίου, και που συνήθως μένουν στα λόγια και τα προκαταρκτικά, μιας και η επικοινωνιακή ανάγκη προφανώς ικανοποιείται.

Τώρα όμως τα πράγματα είναι λίαν διαφορετικά μιας και υπάρχει συγκεκριμένη, δομημένη και πολύ τεκμηριωμένη πρόταση, η οποία αν δεν κάνω λάθος διατίθεται και δωρεάν για τις ανάγκες της Κέρκυρας, οπότε περιμένω να δω ποια θα είναι η στάση, η αντίδραση κι εν τέλει η ανταπόκριση ή μη όλων εκείνων που κόπτονται για την τουριστική προβολή, χρηματοδοτούν εκστρατείες στις εκθέσεις, αλλά ακόμα δεν έχουν καταφέρει να δώσουν εκείνο το στίγμα που θα διαφοροποιήσει την Κέρκυρα από το σωρό των χιλιάδων εκθετών σε κάθε τουριστικό πανηγύρι που στήνεται στην Ευρώπη!

Ηλίας Βαλάσης



Πρωτοποριακή πρόταση του εργαστήριου inArts του Ι. Πανεπιστημίου για την τουριστική προβολή της Κέρκυρας-Εντυπωσιακή σχεδίαση του περιπέτρου

Η καινοτομία στην υπηρεσία του νησιού

Διαδραστικό παιχνίδι, εικονική ξενάγηση, ανάλυση των εκθέσεων στόχων και διαρκής ενημέρωση του υλικού στη φαρέτρα υποστήριξης

Με μια πρωτοποριακή σε επίπεδο σχεδίασης, αλλά κι υποστήριξης πρόταση για την τουριστική προβολή και την παρουσία της Κέρκυρας στις τουριστικές εκθέσεις, έρχεται να «ταράξει τα νερά» το εργαστήριο inArts του Ιονίου Πανεπιστημίου.

Με δεδομένο ότι ελάχιστα έχουν αλλάξει στον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζεται και επικοινωνείται το εγχώριο τουριστικό προϊόν και την έλλειψη καινοτομίας, που γίνεται φανερή στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, καθώς οι εμπειρίες προβολής που προσφέρουν οι φορείς που συμμετέχουν και εκπροσωπούν τον τόπο και τους επαγγελματίες του τουρισμού χαρακτηρίζονται μέτριες.

Για να δοθεί απάντηση στις αγωνίες για μια νέα μεθοδολογία και πρακτική προώθησης του βασικού οικονομικού δεδομένου του νησιού, δηλαδή τον τουρισμό συστάθηκε στο Ιόνιο Πανεπιστήμιο μία ομάδα τεκνοκρατών, καλλιτεχνών, αρχιτεκτόνων, μουσειολόγων και δημιουργών διαμεσικού περιεχομένου, με στόχο την αναβάθμιση της τουριστικής προβολής ως διαδικασίας, ακολουθώντας τις σύγχρονες τάσεις της τεχνολογίας.

Στην ατζέντα εργασίας της περιλαμβάνονται οι εθνικές και τοπικές προτεραιότητες, οι οποίες καθιερώνουν ένα πλαίσιο εργασίας για την παρουσίαση και ανάδειξη του τόπου με αναβαθμισμένη αισθητική και τεχνολογικές διάδρασης.

Συντονιστής της ομάδας είναι ο Δρ. Γιάννης Δεληγιάννης, μέλος του εργαστηρίου διαδραστικών τεχνών (inArts.eu) Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Τεχνών Ήχου & Εικόνας του Ιονίου Πανεπιστημίου με επιστημονικό αντικείμενο την εφαρμογή της διάδρασης τα πολυμέσα και τα παιχνίδια υπολογιστή.

Όπως δήλωσε μάλιστα ο κος Δεληγιάννης στην «ΚΑ» "Στόχος του Πανεπιστημίου ως φορέα είναι γόνιμος επιστημονικός πειραματισμός, που μας επιτρέπει να θέτουμε νέα πρότυπα για να εξελίσσουμε την καθημερινότητα μας. Η δημιουργία της ομάδας αποτελεί το πρώτο στάδιο της εξελικτικής διαδικασίας με επίκεντρο την βασική οικονομική δραστηριότητα των Ιόνιων Νήσων, τον τουρισμό. Η ομάδα μας επικεντρώνεται στην παροχή συγκεκριμένων, υλοποιήσιμων, καινοτόμων και σωστά κοστολογημένων λύσεων. Η ερευνητική διαδικασία που επιτελείται έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία καινοτόμων, εφικτών και αποδοτικών προτάσεων. Η αντίκρουση αναγκών και η μελέτη εφαρμογής προσφέρονται ad hoc και χωρίς κόστος στους κοινωνικούς και πολιτικούς φορείς. Πρέπει να τονιστεί ότι τα μέλη του Πανεπιστημίου δεν αμείβονται για αυτή την υπηρεσία.

Για αυτό το λόγο σήμερα βρισκόμαστε στην ευχάριστη θέση να προτείνουμε συγκεκριμένες λύσεις οι οποίες έχουν σχεδιασθεί πλήρως και είναι έτοιμες να εφαρμοστούν με την ανάλογη παραμετροποίηση, όπου αυτή απαιτείται».

Μάλιστα ως καινοτόμο παράδειγμα ο Γιάννης Δεληγιάννης αναφέρει τις διαδραστικές εφαρμογές που πλαισιώνουν το περίπτερο, όπως το Παιχνίδι VR/360° Εικονικής Πραγματικότητας, το οποίο έχει δημιουργηθεί από τον ερευνητή και υποψήφιο διδάκτορα Δημήτρη Δεληνικόλα αλλά και την καινοτόμο δράση που βασίζεται στο έργο του κερκυραίου Βασίλη Μεταλληνού, διακεκριμένου φωτογράφου.

Σε αυτή τη δράση εναέριες λήψεις του χρησιμοποιούνται, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα ειδικά σχεδιασμένο χαρτογραφικό βίντεο το οποίο αποτελεί βασικό πόλο έλξης του ενός ενδεχόμενου τουριστικού περιπέτρου, με ιδιαίτερη αισθητική και προβολή που χρησιμοποιεί τεχνολογία Laser ώστε η κινούμενη εικόνα να ενσωματώνεται επά-

νω στο περίπτερο και την επιφάνεια του. Η τεχνολογία αυτή δημιουργεί μία επιφάνεια προβολής υψηλής φωτεινότητας χωρίς προβλήματα εστίασης. Το μοντάζ του βίντεο επιμελείται η διεθνούς φήμης video artist Μαριάννα Στραπατσάκη, εικαστικός, ιδρυτικό μέλος του Τμήματος Τεχνών Ήχου & Εικόνας του Ιονίου Πανεπιστημίου και του εργαστηρίου inArts.eu.

Αντιστοίχως ο σχεδιασμός του περιπέτρου υλοποιήθηκε από το Αρχιτεκτονικό Γραφείο "Ζτγόποι" και την Κερκυραία βραβευμένη αρχιτέκτονα Άντζη Θύμη.

Ενώ άλλες υποστηρικτικές δράσεις συμπεριλαμβάνουν τη δημιουργία ενός εικονικού διαδικτυακού περιβάλλοντος διασύνδεσης επισκεπτών. Βασικός ρόλος του είναι η διασύνδεση των διαμεσικών στοιχείων, δημιουργία μητρώου επισκεπτών και των στοιχείων επικοινωνίας τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να υποστηριχθεί η διαρκής ενημέρωσή τους. Η πλατφόρμα καλύπτει τα παραδοσιακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, instagram) και υποστηρίζει νέα, όπως το TikTok.

Παράλληλα σημαντικό μέρος της ερευνητικής διαδικασίας είναι ο εντοπισμός των μεταβαλλόμενων τάσεων της αγοράς, οι οποίες επηρεάζουν τους στόχους και τις στρατηγικές των τουριστικών εκθέσεων", που σύμφωνα με τη Νατάσα Πανδή, μέλος της ερευνητικής ομάδας που ασχολείται με το Market Research & Product Development στην Βιομηχανία του Τουρισμού και ειδικότερα στον τομέα του Luxury Travel Market για Ελλάδα και Κύπρο, ανερχόμενη τάση είναι σήμερα η παροχή της επωνομαζόμενης Conscious luxury και της αυθεντικότητας των εμπειριών, κι η προσέγγιση και δέσμευση πελατών μέσα από προσωπικές εμπειρίες.

Άλλοι παράγοντες, σημαντικοί για την οργάνωση του επιχειρήματος προβολής, συμπεριλαμβάνουν την αδιάλειπτη αξιολόγηση των εκθέσεων στις οποίες προβάλλεται το τουριστικό προϊόν αλλά και η συνεργασία των φορέων με κοινό στόχο και όραμα.

Μία καινοφανής αλλά και σημαντική παράμετρος που υποστηρίζεται έμπρακτα από το στρατηγικό σχεδιασμό είναι η ανάπτυξη περιεχομένου υψηλής ποιότητας από ιδιώτες και ερασιτέχνες, αλλά και επισκέπτες, που δραστηριοποιούνται σε έναν τόπο. Στο πλαίσιο αυτό το Ιόνιο Πανεπιστήμιο σε συνεργασία με τους φορείς οργανώνει επιμορφωτικές ημερίδες και διαγωνισμούς, όπου διακεκριμένοι δημιουργοί καλούνται για να επιμορφωθούν για τις σύγχρονες δημιουργικές διαδικασίες, και στη συνέχεια διενεργείται διαγωνισμός, με στόχο τη συμπερίληψη νέου περιεχομένου στις διαμεσικές καμπάνιες.

Τέλος όπως δήλωσε ο Δρ. Γιάννης Δεληγιάννης: «η ερευνητική ομάδα του Ιονίου Πανεπιστημίου παρουσίασε στις 8 Ιανουαρίου 2020 στο προεδρείο του Εμπορικού Επιμελητηρίου Κέρκυρας και σε στελέχη του Δήμου Κέρκυρας την ολοκληρωμένη πρότασή της για το έτος 2020.

Η πρόταση αυτή καλύπτει το ενδιαφέρον και τις ανάγκες διαφορετικών τύπων επισκεπτών (π.χ. Business to Business - B2B, Business to Customer B2C, Customer to Customer C2C), προσφέροντας σε ένα περίπτερο 22 τετραγωνικών όψεων τις δράσεις που έχουν σχεδιασθεί να υλοποιηθούν για φέτος σε διεθνείς εκθέσεις. Είμαστε στη διάθεση όλων των φορέων, προκειμένου να συμβάλουμε με την παροχή σύγχρονων προϊόντων και υπηρεσιών που θα αναδείξουν τον τόπο μας, να δημιουργήσουμε τη σύγχρονη εικόνα της Κέρκυρας και των Ιονίων Νήσων».